

STYLEWAGON DRESSUP NAVI

媒体資料

<https://dressup-navi.net>



2021年4月-6月 ver.1.1

クルマのドレスアップ・カスタム情報メディア

近年、情報を収集するための手段が紙媒体やTV、ラジオのみならず
スマホを中心とした様々なWebメディアやSNSへと広がっています。

月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンは、
2018年より公式Webメディア「スタイルワゴン・ドレスアップナビ」をスタートさせました。
Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeと多彩なSNSも公式に展開しています。
紙、Web、各種SNS、動画と、アナログとデジタルの良さを兼ねた複合メディアです。

WebメディアやSNSの魅力は入り口の広さです。

最旬のカスタム情報をタイムリーかつ正確にお届けすることはもちろん、
新たな層に向けて“新しいこと”を仕掛ける、トライすることも可能です。

扱うジャンルはミニバン、SUV、クロカン、インポートまで幅広く。

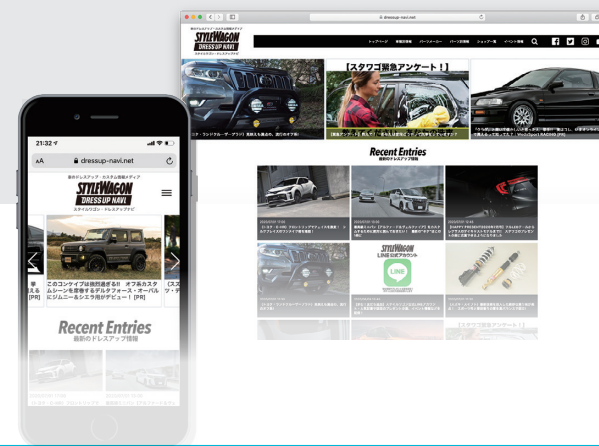
壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。

STYLEWAGON DRESSUP NAVI編集長 霜田奈緒



月間ページビュー数390万、ユニークユーザー数82万 専属編集部による独自の企画力、紙媒体との連携力で Web記事から動画まで様々なコンテンツを展開していきます

「スタイルワゴン・ドレスアップナビ」の前身「ドレスアップナビ」は、2016年8月より、カードレスアップの情報を発信するWebサイトとしてスタートしました。2018年10月からはスタイルワゴンの公式Webとしてリニューアルし、さらにブランド力、サイトパワーを高め、現在では月間390万PV、82万UUを獲得するサイトとなりました。Web専属の編集部による独自の企画力と、高い記事クオリティ、そして本誌編集部との連携力をもって、様々なコンテンツを発信しています。



CONTENTS

NEWS



パーツ、イベント、ショップ情報から新車ネタまで、最新のニュースを、鮮度あるタイムリーな時期に、正確かつスピーディに発信。

SCOOP



誌面で取り上げるネタの先出し、誌面では伝えきれなかった要素の深掘りなど、本誌編集部との連携を活かした独自の記事を発信。

USER



本誌編集部が取材に行くイベントやオフ会。誌面では紹介しきれないユーザーの今をスペースの制限なく伝える。

COLUMN



ドレスアップに関するノウハウだけでなく、クルマに関する知って得する豆知識などを連載していく読み物記事。

MOVIE



タイアップ企画による動画コンテンツ。誌面連動や連載、ユーザーの目を惹くイメージビジュアルなどをYouTubeの公式チャンネルにUP。

インポートやクロカンも積極的に!!



スタイルワゴン本誌では、あまり取り上げないインポートカーやジムニーなども、カスタムの兆しがあれば積極的にピックアップ。

ドレスアップナビの魅力

積極的な情報発信型サイトである

記事を車種別/パーツ別に分類して蓄積

さらに、スタイルワゴン・ドレスアップナビは

スタイルワゴン・ドレスアップナビ編集部がオリジナル記事を制作

スタイルワゴン発売前に先出し情報を発信

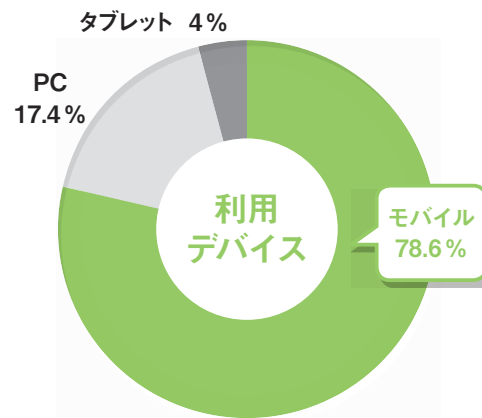
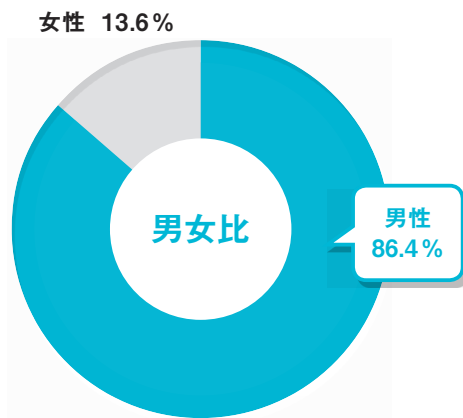
スタイルワゴン編集部とWeb編集部が効率よく効果的に連携

Web専属編集部によるタイアップ企画

動画を含めた魅力的なコンテンツの充実

本誌、Webサイト、Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTube
 スタイルワゴンは様々な“情報の扉”を持った複合型メディアです
 カスタム好きなユーザーに向け確実に情報を届けます

WebSITE Profile



ドレスアップナビの現況 (2021年4月現在)

- ・サイトオープン / 2016年8月～
- ・月間PV (ページビュー) 数 / 390万PV
- ・月間UU (ユニークユーザー) 数 / 82万UU



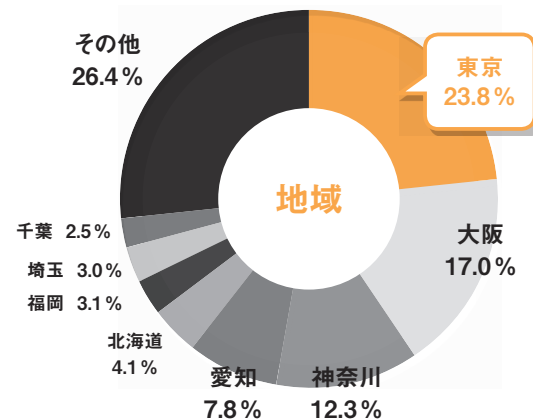
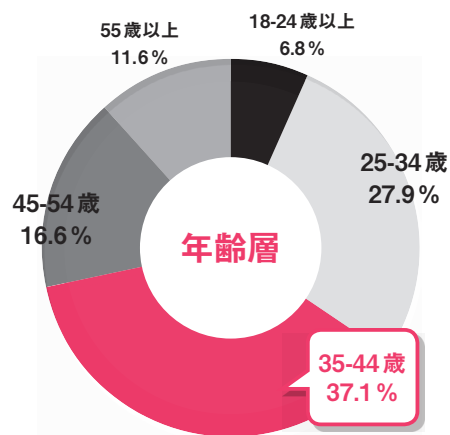
連携SNS

Facebook	いいね!数 / 20,696
Twitter	フォロワー数 / 2,217
Instagram	フォロワー数 / 4,202
LINE	友だち数 / 997
YouTube	チャンネル登録者数 / 26,946

スマートニュースチャンネル登録者数 / 6万3000人

※三栄の姉妹WEBメディア「モーターファンWEB」と共有チャンネルです

通常記事配信先



スタイルワゴン・ドレスアップナビの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ企画。記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOP・中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図る。

PC TOPページ



タイアップ記事ページ



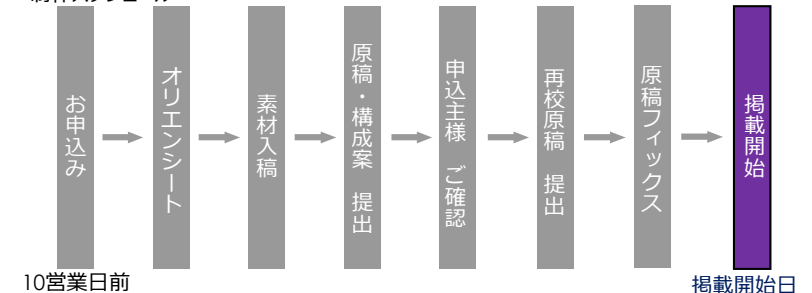
タイアップ記事広告

- ・料金：税込770,000円- (グロス)
- ・露出：10,000PV～想定
- ・誘導：2週間～
- ・掲載：平日任意開始

実施料金
税込770,000円- (グロス)
(税抜700,000円-) (グロス)

- ※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み (1ヵ月迄)
- ※広告表記が入ります。
- ※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等、別途御見積り。
- ※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は編集部側で設定します。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

<制作スケジュール>



スタイルワゴン・ドレスアップナビの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ企画。通常記事ページに掲載されるADNW枠を、同プランではすべて非表示といたします。

PC TOPページ



タイアップ記事ページ



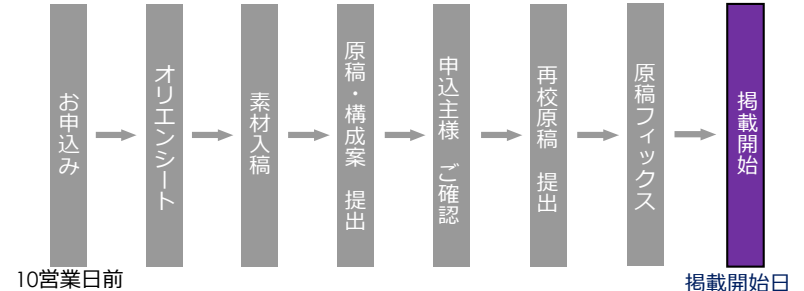
カスタムタイアップ記事広告

- ・料金：税込880,000円- (グロス)
- ・露出：10,000PV～想定
- ・誘導：2週間～ (誘導終了後も記事はアーカイブ)
- ・掲載：平日任意開始

実施料金
税込880,000円- (グロス)
 税抜800,000円- (グロス)

- ※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み (1か月迄)
- ※広告表記が入ります。
- ※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等、別途御見積り。
- ※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は編集部側で設定します。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

<制作スケジュール>



タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

STYLEWAGON
DRESSUP NAVI

媒体資料

スタイルワゴン・ドレスアップナビ内で作成したタイアップ記事広告をクライアント様サイト等で二次利用できるプラン。

タイアップ記事ページ

2次利用メリット

- ・全ての見込み客に情報を等しく届ける
- ・手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能
- ・伝えるメッセージを統一する事で、ディーラーとしてもセールスがしやすくなる

記事データ納品（6か月）

クライアントサイト



検索 運用広告 SNS

ユーザー流入

タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

- ・内容：タイアップ記事広告 + コンテンツ2次利用6か月
- ・**料金：応相談**
- ・露出：10,000PV～想定
- ・誘導：1週間～
- ・掲載：平日任意開始
- ・2次利用期間：6か月間
- ・他のプランとの併用も可能です
- ・通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。

なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※著名評論家やモデル使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。また、2次利用プランがご利用頂けないケースがございます。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

記事提供：Copyright© 2020 スタイルワゴン・ドレスアップナビ

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。

※二次利用は基本的に最低限の変更に限らせて頂きます。ただし、許可した場合を除きます。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損と判断する場合は、

二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

御社のイメージPV動画やデモカー & 製品紹介動画を制作し、スタイルワゴン・ドレスアップナビ内で展開するパッケージプラン！



動画基本仕様

- 動画時間：0～300sec
- 対応形式：フルHD-MOV /MP4 /DVD /ブルーレイ
- 動画作成料金：税込550,000円（税抜500,000円）（gross）

※遠方取材、タレントアサイン、スタジオ撮影等、別途御見積り。

※動画時間が5分以上をご希望される場合は、別途御見積り。

※完成動画は御社へ納品させていただきます。動画サイトやショーイベント等でお使い頂けるようフォーマットは複数から選択可能です。

タイアップ動画広告

- 料金：税込880,000円（税抜800,000円）（gross）～
- 露出：10,000PV～想定
- 誘導：2週間～（誘導終了後も記事はアーカイブ）
- 掲載：平日任意開始

※上記料金は動画制作を前提としたパッケージ価格となります。

持ち込み動画でのタイアップ広告には適用されませんのでご了承ください。

※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み（1ヵ月迄）

※広告表記が入ります。※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます

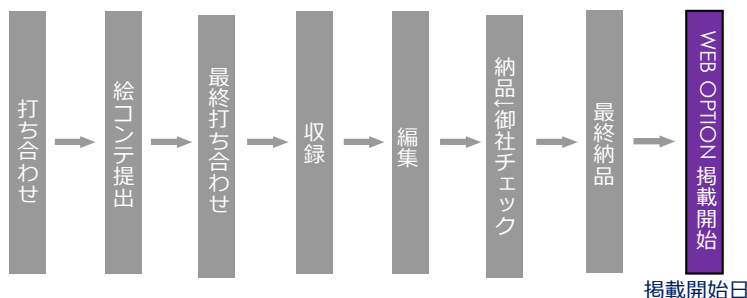
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は編集部側で設定します。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

あらかじめご了承ください。

<制作スケジュール>



スタイルワゴン・ドレスアップナビの全コンテンツの中で最も目立つ、『トップ画面の大型画像』位置にコンテンツ風の広告を掲載できる特別プラン！

PC TOPページ

SP TOPページ

メインスライダー広告

- ・定価：税込330,000円(グロス)
- ・期間：2週間（月曜開始※応相談）
- ・露出：100,000imp想定
- ・枠数：3枠
- ・原稿：

以下の画像 / 文言を複数ご用意ください。編集部側でクリックを最大化させる運用を行います

－画像サイズ 900 × 506

－画像容量 静止画/jpeg/200KB以内

－タイトル規定 全角30文字以内/半角0.5文字換算

－説明文規定 全角90文字以内/半角0.5文字換算

※広告表記が入ります。

※非アドサーバー配信スペースのため、レポートは通常枠とは異なり、掲載面のPV数とClickの数値レポートのみとなります。

※PC/SPそれぞれTOPページのファーストビューとなります。

**広告内容や体裁については、事前審査が必須となります。
また媒体判断によりお断り、修正をお願いする場合がございます。**

実施料金

税込330,000円 (グロス)
(税抜300,000円) (グロス)

注意事項

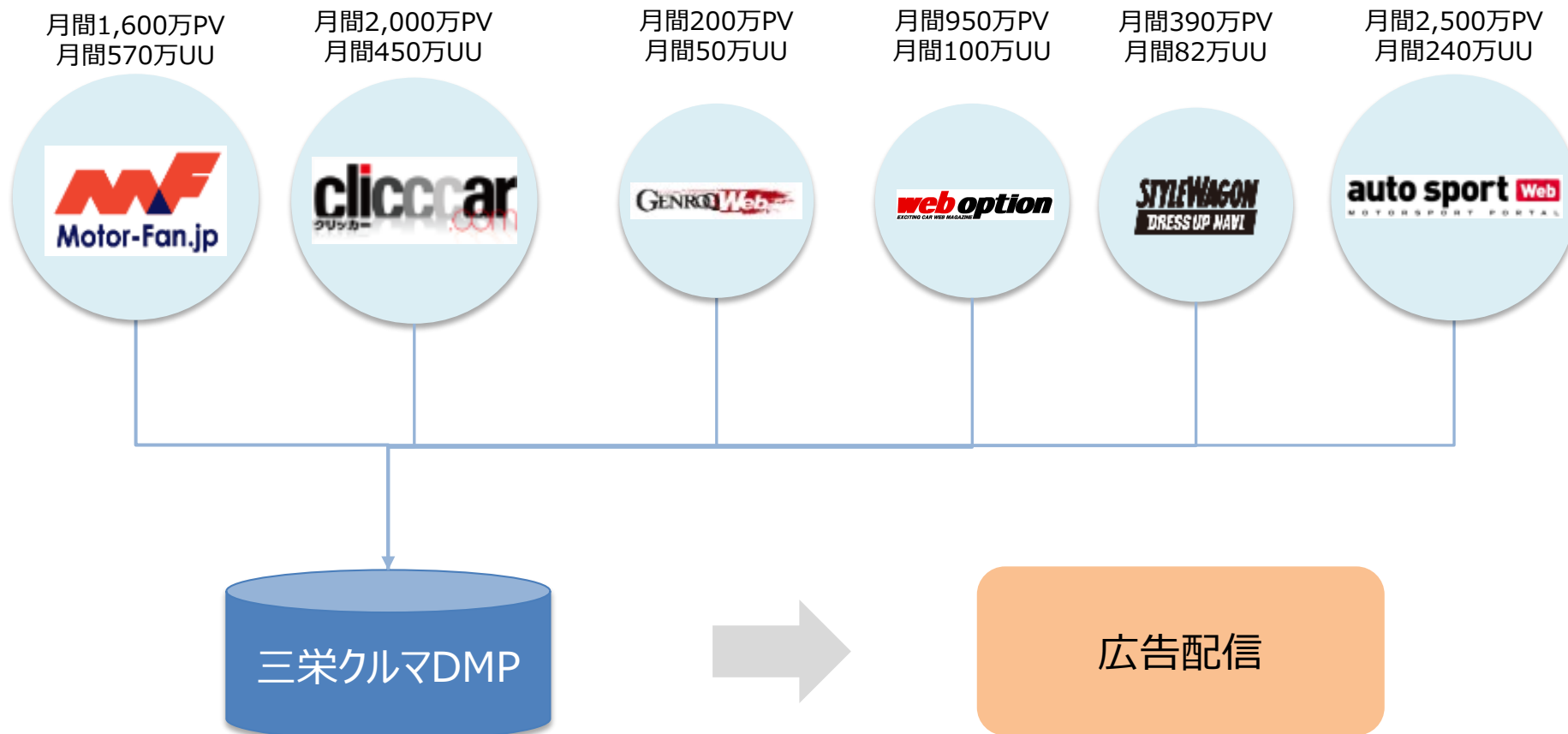
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

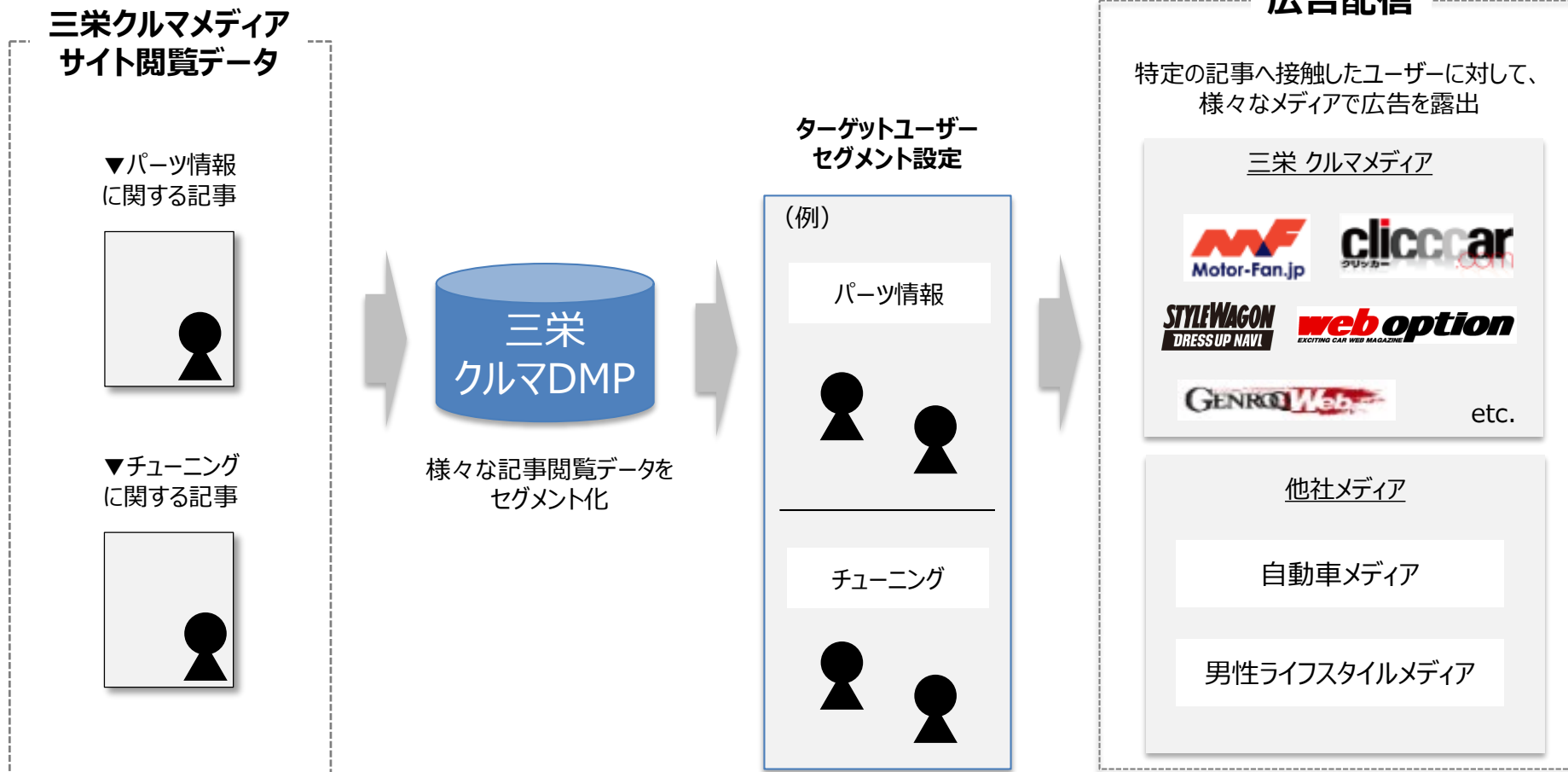
タイトル
説明文テキスト



三栄クルマWEB媒体の保有する月間約7,700万PV、
約2,000万のコンテンツ視聴データを元にした独自DMPを構築。
DMPに蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。



三栄クルマWEBメディアの閲覧データを活用し、訴求に合わせて個別のセグメントを設定。
コアとなるターゲットユーザーへ広告配信し送客します。



実施料金：要問合わせ

【スタイルワゴン・ドレスアップナビ ネット広告掲載基準】

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

* 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全て消費税を含まないグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

通常バナーは掲載開始日の5営業日前までにご入稿お願いいたします。

【バナー配信レポート】

バナーは期間保証のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後5～8営業日以内に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

データ容量は100KB（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。

入稿締切日

- 各広告メニューの入稿および差し替えについては、各広告メニューの規定での入稿をお願いいたします。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00を広告掲載開始時間とし、同日13:00まで掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- 掲載終了は掲載終了日の11:00となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は適用期間内につき有効です。
- 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現。
- スタイルワゴン・ドレスアップナビのコンテンツと混同する可能性がある広告表現。
- 誇大表現のおそれがある広告表現。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整を全広告メニューで行っておりません。予めご了承くださいませ。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、料金の100%をキャンセル料金を申し受けます。
- タイアップ企画の場合も、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

広告掲載基準

- ・広告掲載の可否の決定権は、スタイルワゴン・ドレスアップナビが有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、スタイルワゴン・ドレスアップナビはその理由を説明する義務を負いません。
- ・申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、弊社営業担当までお問い合わせください。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）。
- ・スタイルワゴン・ドレスアップナビと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、内容、表現からスタイルワゴン・ドレスアップナビが不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

- ・以下の商品、サービスにおいては個別審査の上、スタイルワゴン・ドレスアップナビが承認した場合のみ掲載可能とします。
(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
 - タイアップ記事広告
 - スポンサー記事広告
 - バナー広告 (PC/SP)

・審査に際しては、下記の項目を弊社営業までにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② 商材URL
- ③ プロモーション内容
- ④ 掲載希望メニュー・掲載期間

仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

《仮押えフォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

新規お取引の場合、原則前金でご対応いただけます。

《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
バナー本数：
添付ファイル名：
広告リンクURL：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は
下記までお問い合わせください。

広告・その他すべてのお問い合わせ先

info@dressup-navi.net

〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア 7階
株式会社三栄 第一営業企画局
Tel:03-6897-4622 / Fax:03-6897-4660